

# Introduction

Des comportements individuels aux relations de marché

- 1 La notion de marché
- 2 Caractéristiques et structures d'un marché
- 3 La loi de l'offre et de la demande
- 4 Les équilibres d'un marché
- 5 Les quantités à l'équilibre lorsque tous les agents sont price takers

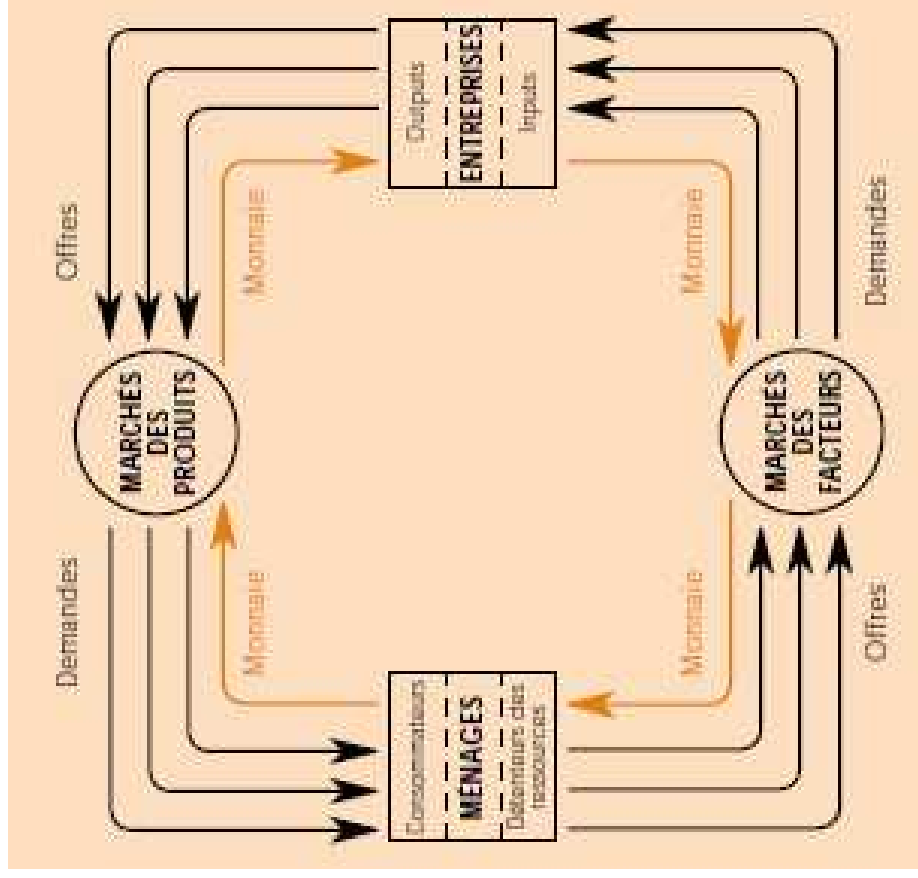


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 20)

# La notion de marché

## Définition

### Définition - Le marché d'un bien

Le marché d'un bien économique (produit, service ou facteur) est la rencontre d'un ensemble d'offres et de demandes portant sur ce bien, donnant lieu à des échanges sur la base d'un prix.

- Lieu (réel ou virtuel) : (a) de mise en relation, (b) d'expression d'offres et de demandes, (c) d'échange, (d) de formation d'un prix... où des souhaits indépendants sont rendus compatibles
- Règle du marché
  - Chaque agent n'obtient ce qu'il souhaite que moyennant une contrepartie souhaitée par un autre
  - Respect du droit de propriété et de la liberté individuelle de contracter et d'échanger

# La notion de marché

## Objet de l'analyse économique des marchés

- Enjeux de l'analyse du fonctionnement d'un marché
  - ① Détermination du prix du bien considéré
    - Qui le choisit ?
    - Explication de son niveau ?
  - ② Détermination de la quantité échangée
    - Qui la choisit ?
    - Explication de son niveau ?
- Qui choisit le prix ? Quatre possibilités
  - ① Les offreurs, ex. commerce de détail
  - ② Les demandeurs, ex. marché du travail
  - ③ Les deux = marchandage, ex. marché de gros
  - ④ Une autorité publique : prix imposé, plafond, plancher, "fourchette", ex. marché agricole
- *Prix et quantité* en relation de co-détermination

# Caractéristiques et structures d'un marché

## Introduction

- Comportements price-taker
  - Seul type étudié jusqu'ici
  - Prix doit venir du marché
- L'analyse microéconomique de la formation du prix sur un marché part de sa description
  - 1 Caractéristiques du marché
  - 2 Structures du marché

# Caractéristiques et structures d'un marché

## Les caractéristiques d'un marché

### Quatre caractéristiques clés

#### 1 Le nombre de participants (acheteurs / vendeurs)

Expressions d'offres et de demandes

#### 2 La *nature* du bien

- Périssable ou durable
- Stockable ou non
- Divisible ou non
- Standardisé ou différencié, etc.

#### 3 Le degré d'*information*

- Prix pratiqués / quantités disponibles...

- ici et maintenant
- ailleurs et demain

- Qualité des biens

#### 4 La *mobilité* des participants (acheteurs / vendeurs)

# Caractéristiques et structures d'un marché

## Les structures de marché

### Définition - Les structures de marché

Formes alternatives que peut présenter un marché en fonction de la manière dont s'y réalisent quatre caractéristiques clés : (1) le nombre de participants, (2) la nature du bien, (3) le degré d'information, (4) la mobilité des participants..

Nombre... d'acheteurs	"Grand"	de vendeurs "Petit"	Bien homogène / différencié
"Grand"	Marché concurrentiel	Oligopole	Information (a-) symétrique
"Petit"	Oligopsonie	Monopole	
Un seul	Monopsonie	Monopole bilatéral	Marché libre / protégé

# La loi de l'offre et de la demande

- Principe

## Loi de l'offre et de la demande

Mécanisme par lequel prix et quantités échangées d'un bien (produit ou facteur) se déterminent par la seule action d'offreurs et de demandeurs.

- Condition

## L'échange volontaire

La loi de l'offre et de la demande repose sur des comportements d'échange libres : selon le prix proposé, chaque participant choisit librement la quantité qu'il souhaite vendre ou acheter ; aucun n'est forcé de vendre ou d'acheter plus qu'il ne souhaite.

- Libre initiative
- Absence de coercition
- Comportements de marché  $\Leftrightarrow$  équilibre individuel

# Les équilibres d'un marché

## Définition

### Equilibre d'un marché

Prix (unique ou moyen) et quantités échangées sur le marché à l'issue de la rencontre d'offres et de demandes au cours d'une période donnée.

- Loi de l'offre et de la demande = *processus* par lequel
  - se détermine un *équilibre de marché*...
  - sous la seule action d'offreurs et de demandeurs
- Forme et issue de ce processus dépend des *structures du marché*



# Les équilibres d'un marché

Prix rigide et prix flexible

Présentation en deux temps

- 1 Analyse de la détermination des quantités échangées en présence d'agents price takers...  
*en écartant le problème de la formation des prix*
- 2 Analyse de la formation des prix sur un marché concurrentiel  
Objectif du présent enseignement

Rejoint le débat quant à la *rigidité* / *flexibilité* des prix

# Les quantités à l'équilibre / agents price takers

## Courbe de demande de marché

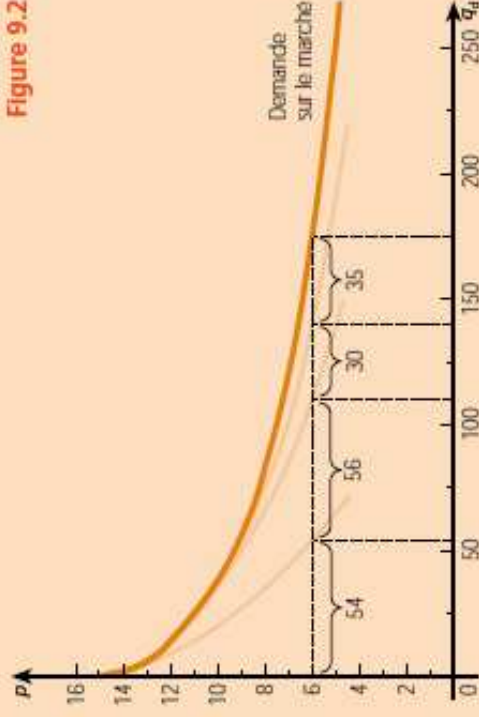
**Tableau 9.2**

Prix sur le marché $(p)$ (€ par unité)	Quantités demandées par unité de temps sur le marché				
	par l'individu 1 $q_d^1$	par l'individu 2 $q_d^2$	par l'individu 3 $q_d^3$	par l'individu 4 $q_d^4$	$q_d = \sum_{i=1}^4 q_d^i$
15	0	0	0	0	0
14	2	0	0	0	2
13	5	1	0	0	6
12	9	5	0	0	14
11	14	10	1	0	25
10	20	16	2	0	38
9	27	23	4	2	56
8	35	31	9	8	83
7	44	41	16	19	120
6	54	56	30	35	175
5	65	74	51	60	250

**Relation 9.2**

La fonction de demande pour un bien, sur le marché, est la somme des  $n$  fonctions de demandes individuelles des  $n$  demandeurs de ce bien :

$$q_d(p) = \sum_{i=1}^n q_d^i(p)$$



**Figure 9.2**

Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 175)

# Les quantités à l'équilibre / agents price takers

## Courbe d'offre de marché

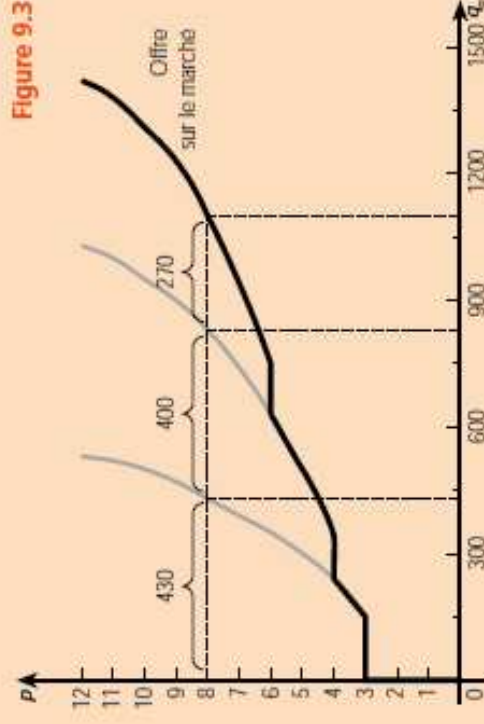
**Tableau 9.3**

Prix sur le marché ( $p$ ) (€ par unité)	Quantités offertes par unité de temps par le vendeur			sur le marché $q_m = \sum_{j=1}^m q_j^o(p)$
	par le vendeur 1 $q_1^o$	par le vendeur 2 $q_2^o$	par le vendeur 3 $q_3^o$	
12	530	500	390	1420
11	520	480	380	1380
10	500	450	360	1310
9	470	430	330	1230
8	430	400	270	1100
7	390	350	200	940
6	350	280	120	750
5	300	200	0	500
4	240	100	0	340
3	150	0	0	150
2	0	0	0	0

**Relation 9.3**

La fonction d'offre d'un bien, sur le marché, est la somme des  $m$  fonctions d'offres individuelles des  $m$  vendeurs de ce bien :

$$q_m(p) = \sum_{j=1}^m q_j^o(p)$$



**Figure 9.3**

Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 177)

# Les quantités à l'équilibre / agents price takers

Détermination des quantités échangées

## Quantités échangées à l'équilibre de marché

Quel que soit le prix considéré, sous l'hypothèse d'échange volontaire, si les agents sont price takers alors les quantités échangées correspondront au minimum des quantités offertes et des quantités demandées.

$$\forall p : q_e(p) = \min \{q_d(p), q_o(p)\}$$

où

- $q_d(p)$  : quantité demandée au prix  $p$
- $q_o(p)$  : quantité offerte au prix  $p$
- $q_e(p)$  : quantité d'équilibre de marché au prix  $p$

# Les quantités à l'équilibre / agents price takers

Détermination des quantités échangées

$$\forall p : q_e(p) = \min \{q_d(p), q_o(p)\}$$

Preuve ?

# Les quantités à l'équilibre / agents price takers

## Types d'équilibre-quantité

- 1 *Equilibre-quantité avec rationnement de l'offre* : état du marché dans lequel les offreurs ne parviennent pas à vendre la totalité de ce qu'ils souhaitent au prix en vigueur

$$(p, q_e(p)) \text{ t.q. } q_e(p) = q_d(p) < q_o(p)$$

- 2 *Equilibre-quantité avec rationnement de la demande* : état du marché dans lequel les demandeurs ne parviennent pas à acheter la totalité de ce qu'ils souhaiteraient au prix en vigueur

$$(p, q_e(p)) \text{ t.q. } q_e(p) = q_o(p) < q_d(p)$$

- 3 *Equilibre offre-demande* : état du marché dans lequel le niveau de prix en vigueur est tel que les quantités demandées sont égales aux quantités offertes

$$(p, q_e(p)) \text{ t.q. } q_e(p) = q_o(p) = q_d(p)$$

# Les quantités à l'équilibre / agents price takers

## Types d'équilibre-quantité

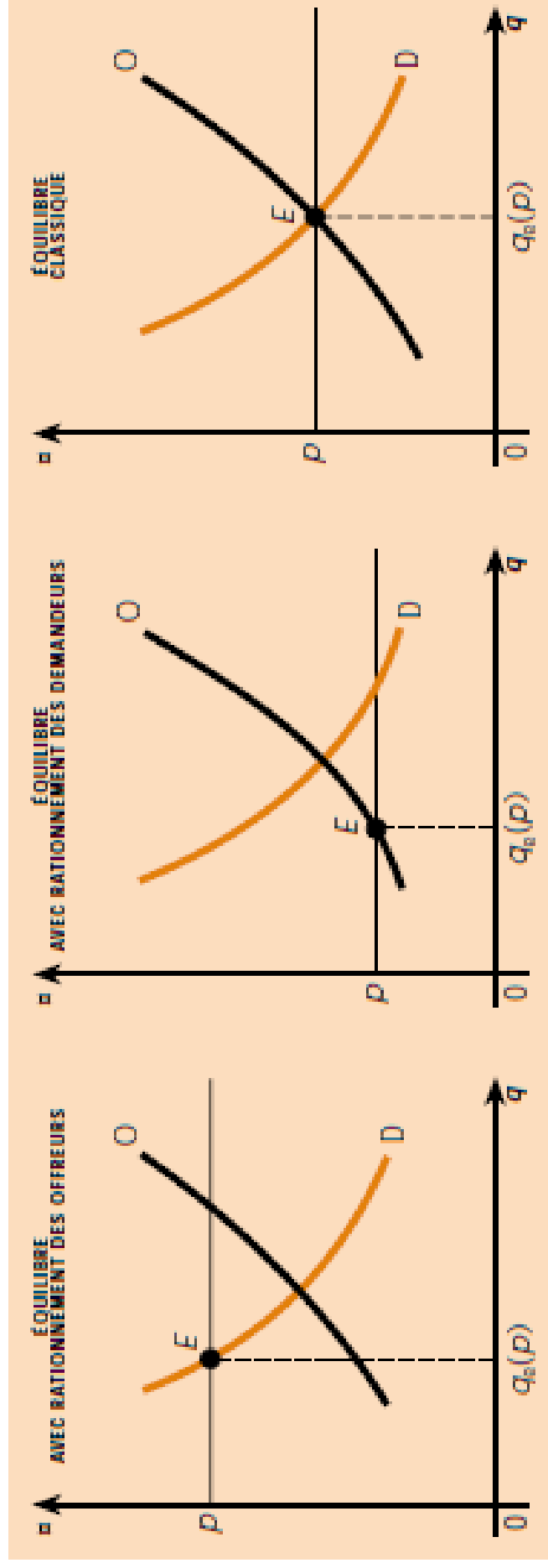


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 179)

Nota : est "rationné" tout agent économique ne parvenant pas à réaliser son équilibre individuel

# Les quantités à l'équilibre / agents price takers

Déplacement des équilibres-quantité - A prix constant

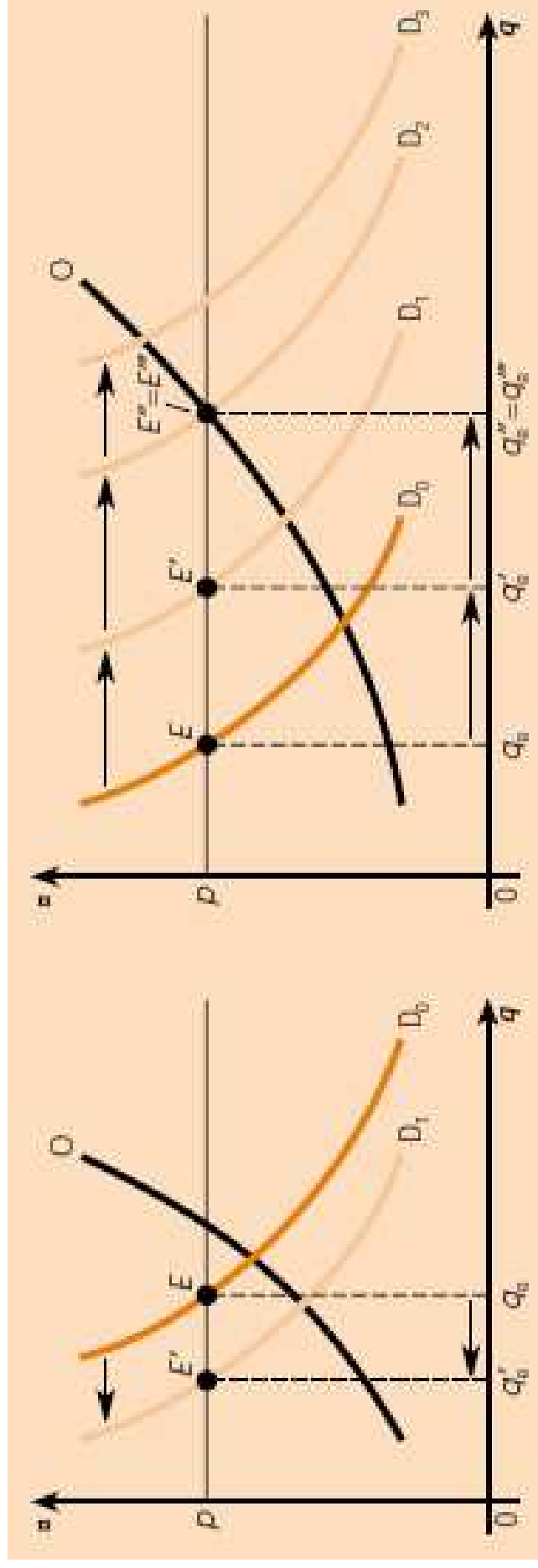


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 181)



# Les quantités à l'équilibre / agents price takers

Déplacement des équilibres-quantité - A prix constant

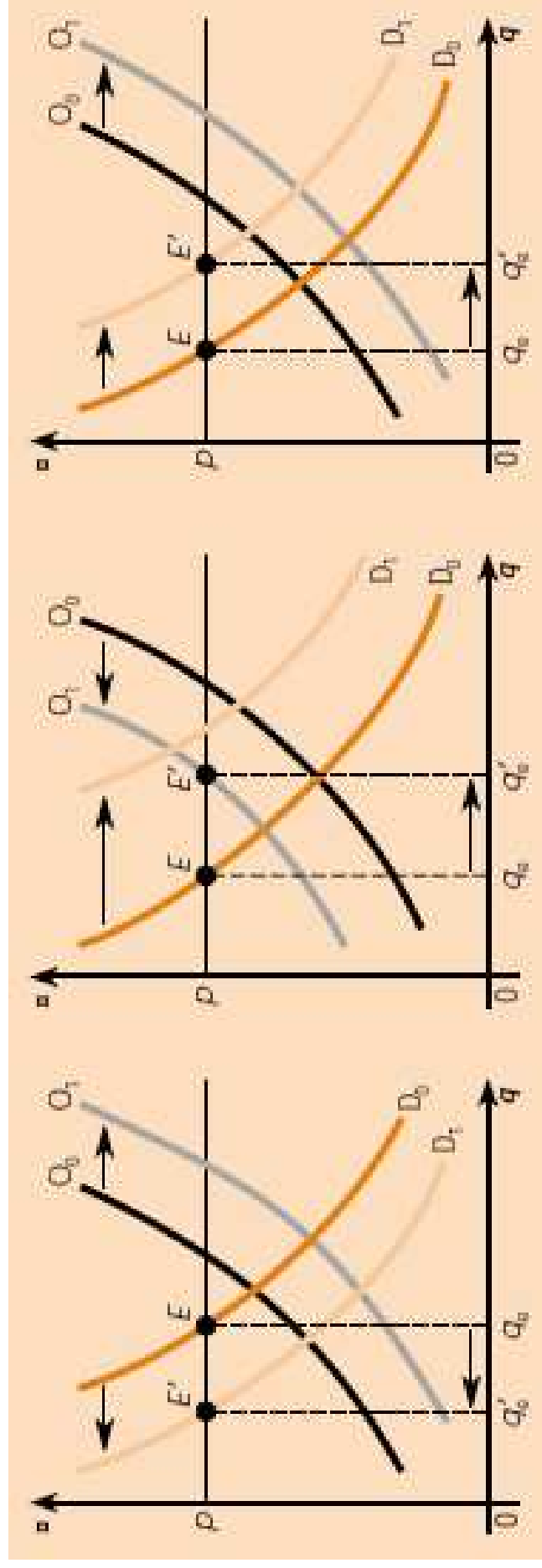


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 182)

# Les quantités à l'équilibre / agents price takers

Déplacement des équilibres-quantité - Modifications du prix

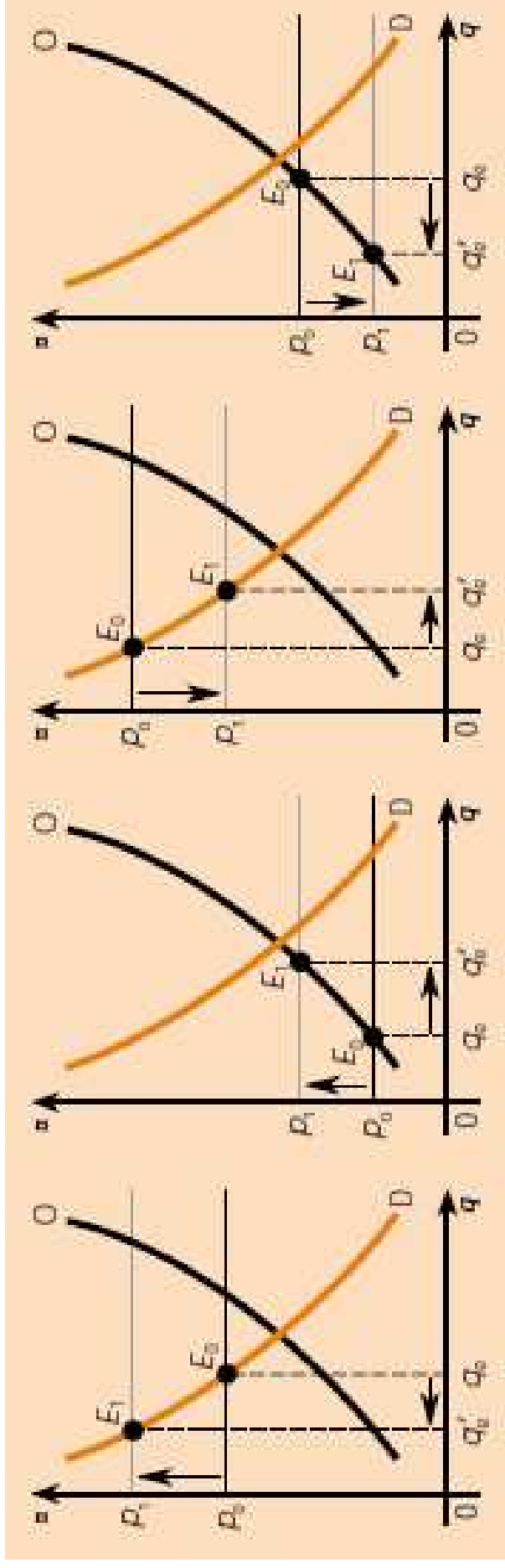


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 183)