

Prix et quantités sur un marché concurrentiel

Introduction

- 1 Le paradigme de la "concurrence parfaite"
- 2 Le fonctionnement effectif des marchés concurrentiels
- 3 La formation d'équilibres offre-demande ou avec rationnement sur les marchés informels
- 4 Deux propriétés de l'équilibre classique
- 5 Conclusions sur le choix, le niveau et l'évolution des prix
- 6 Equilibre du marché d'un produit et équilibre de l'industrie

Le paradigme de la "concurrence parfaite"

Conditions définissant la concurrence parfaite

- Concurrence : situation résultant de la rencontre d'agents....
 - dont les droits et libertés sont respectés
 - cherchant chacun à réaliser des souhaits propres
- Le paradigme

Définition - La Concurrence parfaite

Structure de marché caractérisée par : (1) l'atomicité de l'offre et de la demande, (2) l'homogénéité parfaite du bien, (3) la transparence parfaite, (4) la mobilité parfaite des participants.

- Situation idéale
- Référence par rapport à laquelle appréhender la réalité observée

Le paradigme de la "concurrence parfaite"

Formation de l'équilibre de marché en concurrence parfaite

Propriété d'un marché en concurrence parfaite

Sur un marché en concurrence parfaite, le prix qui se forme selon la loi de l'offre et de la demande est celui de l'équilibre offre-demande.

- Excès de demande
 - 1 Sortie d'acheteurs
 - 2 Hausse de prix
- Excès d'offre
 - 1 Sortie d'offreurs
 - 2 Baisse de prix

Le paradigme de la "concurrence parfaite"

Formation de l'équilibre de marché en concurrence parfaite

Prix du marché (€ par unité)	Quantité demandée par unité de temps $q_d(p)$	Quantité offerte par unité de temps $q_o(p)$	Pression sur le prix
12	4000	22000	baisse
11	5000	20000	
10	6000	18000	
9	7000	16000	
8	8000	14000	
7	9000	12000	équilibre classique
6	10000	10000	
5	11000	8000	
4	12000	6000	hausse
3	13000	4000	
2	14000	2000	

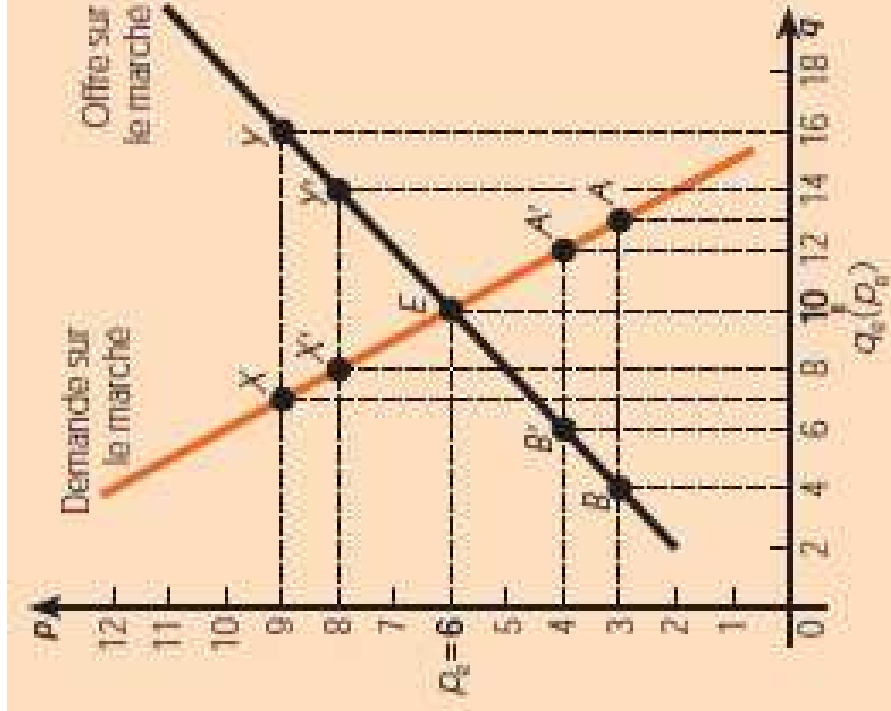


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 189)

Le paradigme de la "concurrence parfaite"

Formation de l'équilibre de marché en concurrence parfaite

(A) Expression des courbes de la figure 10.1

Demande : $q_d = 16\,000 - 1\,000p$; offre : $q_o = -2\,000 + 2\,000p$.

Équilibre classique : $q_d = q_o$, c'est-à-dire : $16\,000 - 1\,000p = -2\,000 + 2\,000p$.

En résolvant cette équation pour p , on trouve le prix d'équilibre classique :

$$p_o = \frac{16\,000 + 2\,000}{2\,000 + 1\,000} = 6$$

En substituant ce prix dans les fonctions d'offre et de demande, on trouve la quantité échangée à l'équilibre classique :

$$q_d(p_o) = 16\,000 - 6\,000 = q_o(p_o) = -2\,000 + 12\,000 = q_o(p_o) = 10\,000$$

(B) Expression générale de l'équilibre classique

Demande : $q_d = q_d(p)$; offre : $q_o = q_o(p)$.

Équilibre : l'équilibre est constitué par le prix p_o et la quantité q_o pour lesquels l'offre est égale à la demande, c'est-à-dire le prix (et la quantité) qui vérifie l'équation $q_d(p) = q_o(p)$.

Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 190)

Le fonctionnement effectif des marchés concurrentiels

La notion d'institution de marché

- Problèmes
 - Concurrence parfaite, irréaliste
 - Processus d'ajustement vers l'équilibre offre-demande...
 - fait intervenir des éléments de négociation...
 - incompatibles avec l'hypothèse d'agents price takers
- Les institutions de marché *concurrentielles*...
 - déterminent leur fonctionnement
 - peuvent contribuer à la réalisation d'un équilibre offre-demande

Le fonctionnement effectif des marchés concurrentiels

Les marchés "organisés"

- Exemples
 - Les "criées", ex. marchés de poisson, marchés de fleurs (Hollande)
 - Les "bourses", ex. marchés de valeurs mobilières
 - Les "ventes aux enchères", ex. marché des antiquités, de l'art, etc.
- Présence d'un agent *extérieur* chargé de la formation du prix d'équilibre offre-demande : crieur, secrétaire de marché, commissaire-priseur
 - 1 Si p t.q. $q_d(p) > q_o(p)$...
 - les transactions ne sont pas autorisées
 - annonce d'un prix supérieur
 - 2 Si p t.q. $q_d(p) < q_o(p)$...
 - les transactions ne sont pas autorisées
 - annonce d'un prix inférieur
 - 3 Si p t.q. $q_d(p) = q_o(p)$...
 - autorisation des transactions...
 - au prix p

Le fonctionnement effectif des marchés concurrentiels

Les marchés "informels"

- Absence de secrétaire de marché : des transactions bilatérales peuvent avoir lieu hors de l'équilibre offre-demande
- Sur un marché concurrentiel, les prix des diverses transactions *tendent* à se rapprocher de l'équilibre offre-demande
 - C'est le cas si aux prix affichés ou négociés chaque participant finit par réaliser ses souhaits
 - Ce n'est pas le cas sinon : on atteint un équilibre-quantité avec rationnement

La formation d'équilibres offre-demande ou avec rationnement sur les marchés informels

Cas du marché d'un produit - Rationnement de la demande

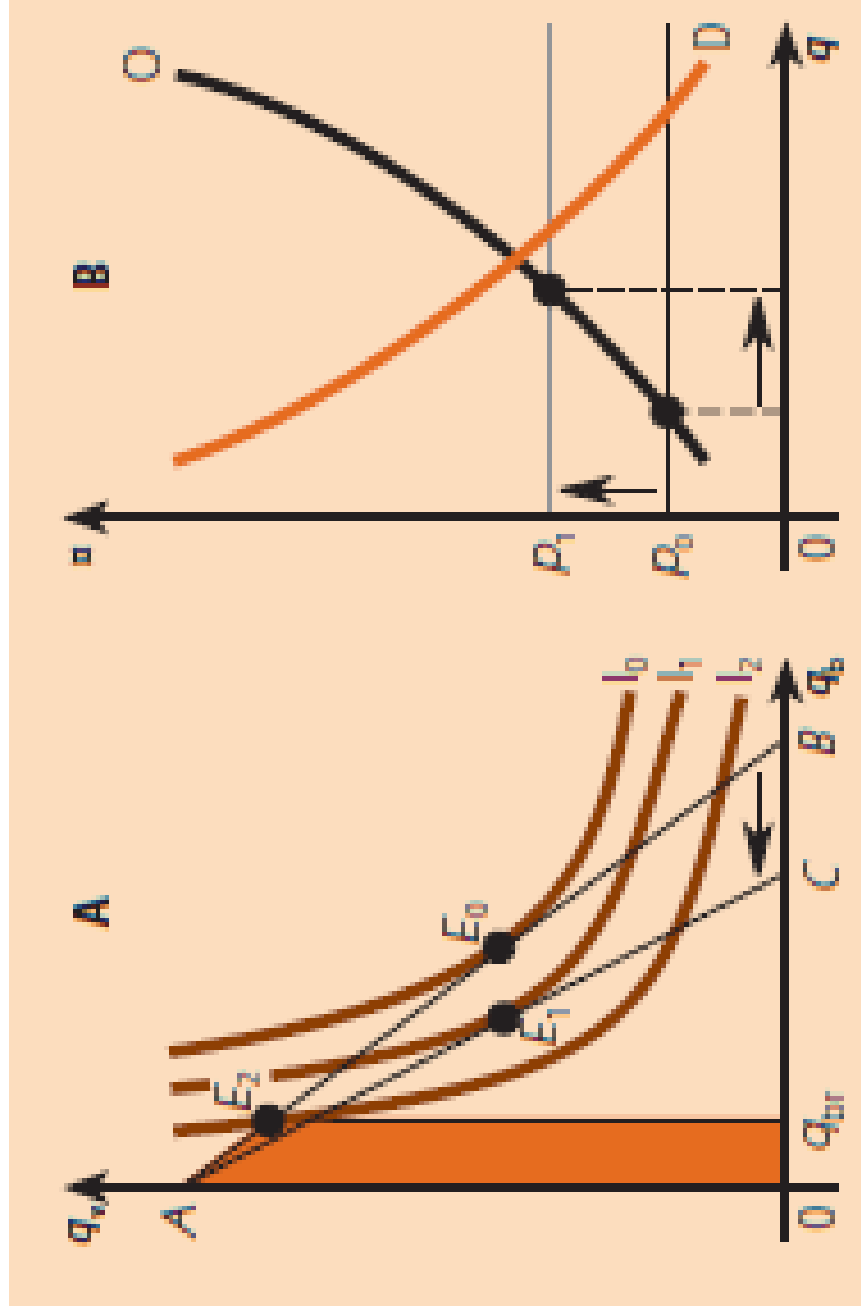


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 193)

La formation d'équilibres offre-demande ou avec rationnement sur les marchés informels

Cas du marché d'un produit - Rationnement de l'offre

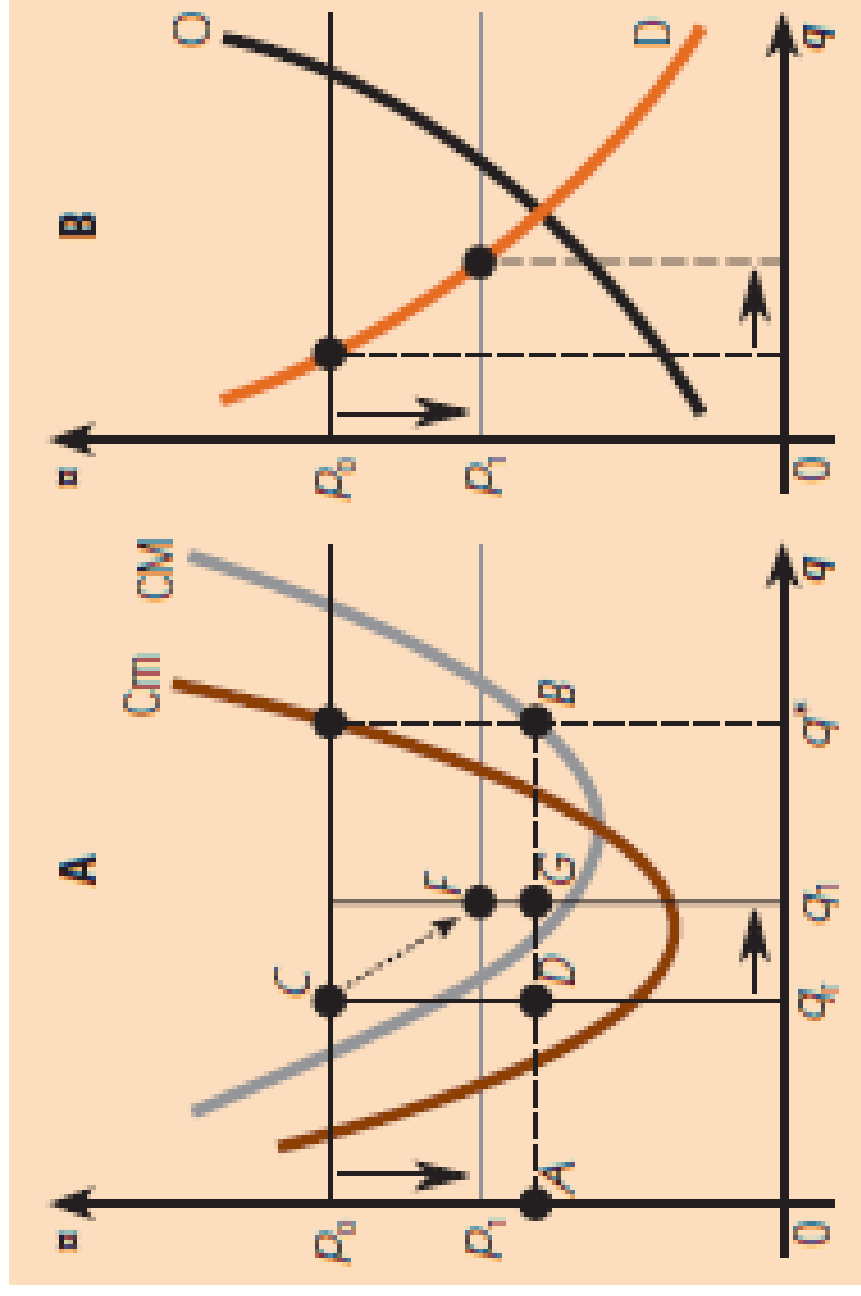


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 194)

La formation d'équilibres offre-demande ou avec rationnement sur les marchés informels

Cas du marché d'un facteur - Rationnement de la demande

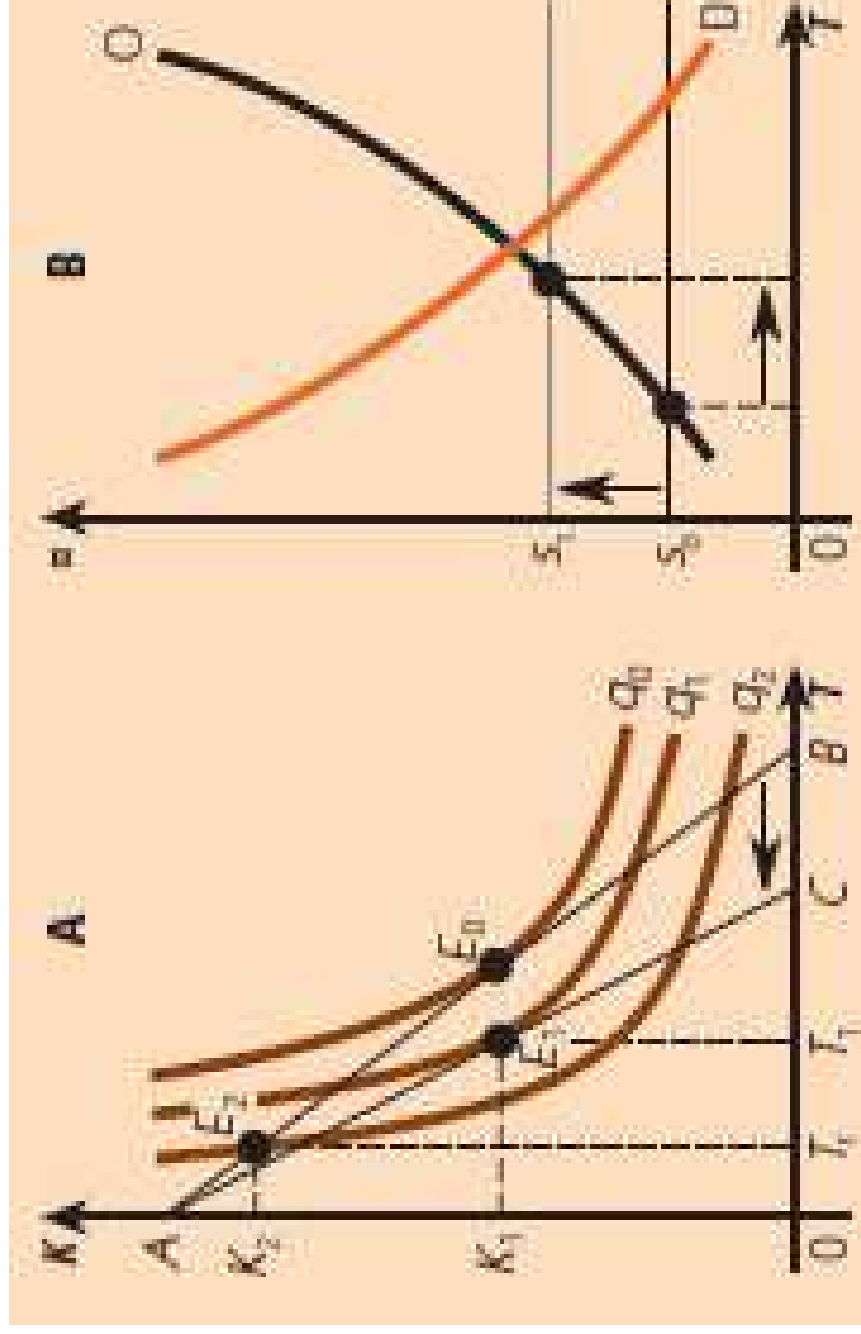


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 196)

La formation d'équilibres offre-demande ou avec rationnement sur les marchés informels

Cas du marché d'un facteur - Rationnement de l'offre

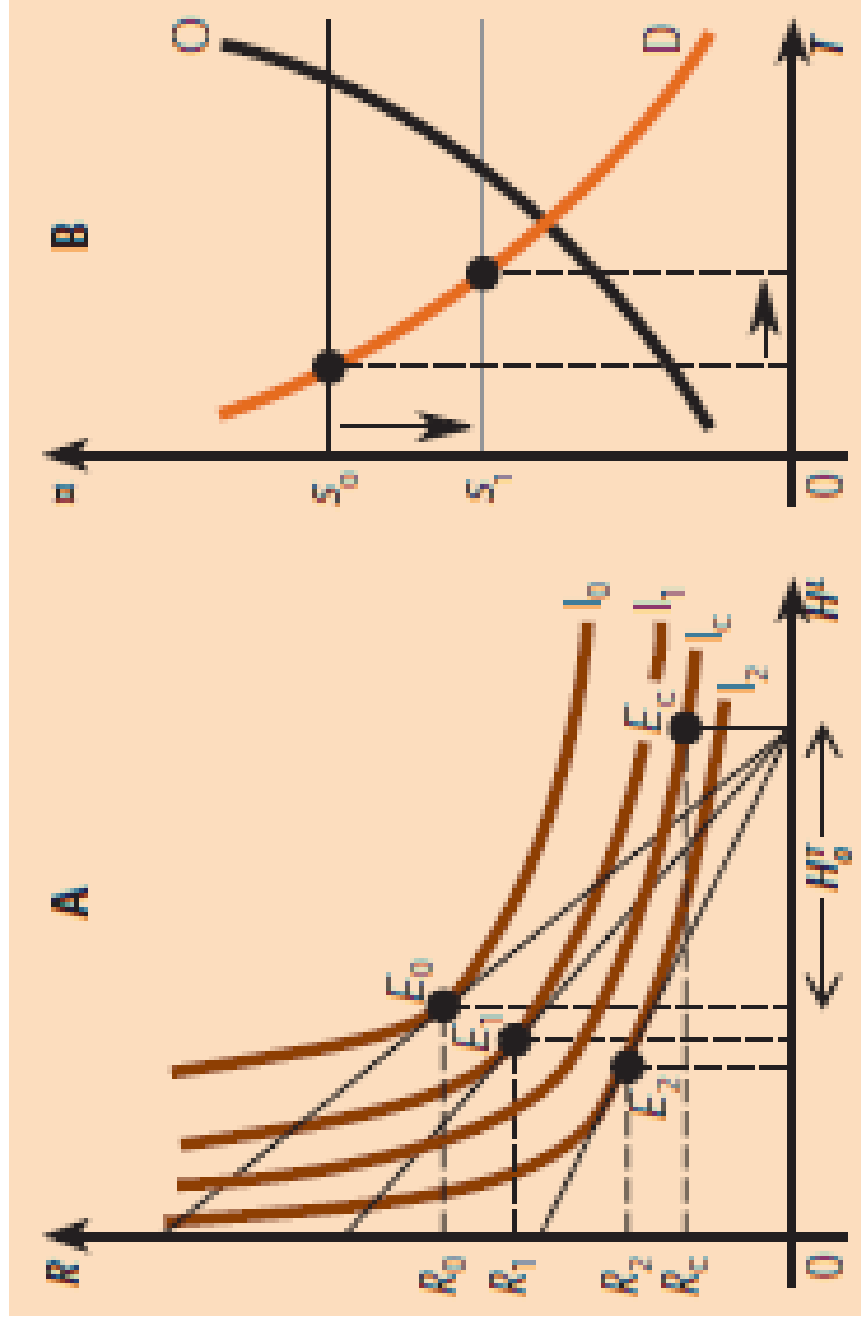


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 196)

Deux propriétés de l'équilibre offre-demande

P1 : à l'équilibre offre-demande, chaque agent s'en tient au prix en vigueur

Figures 10.6 et 10.7 Absence d'intérêt à hausser le prix

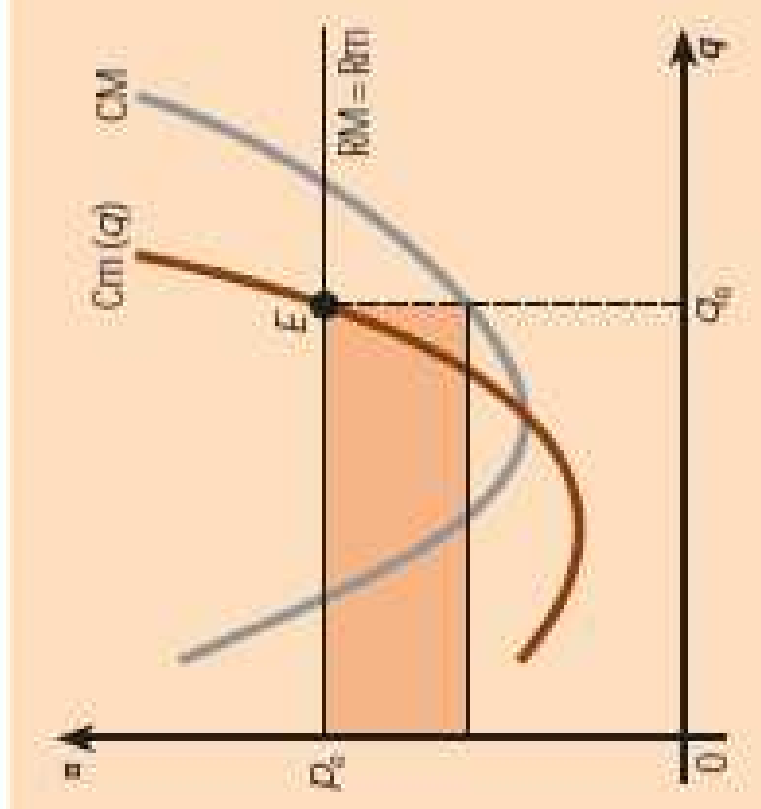
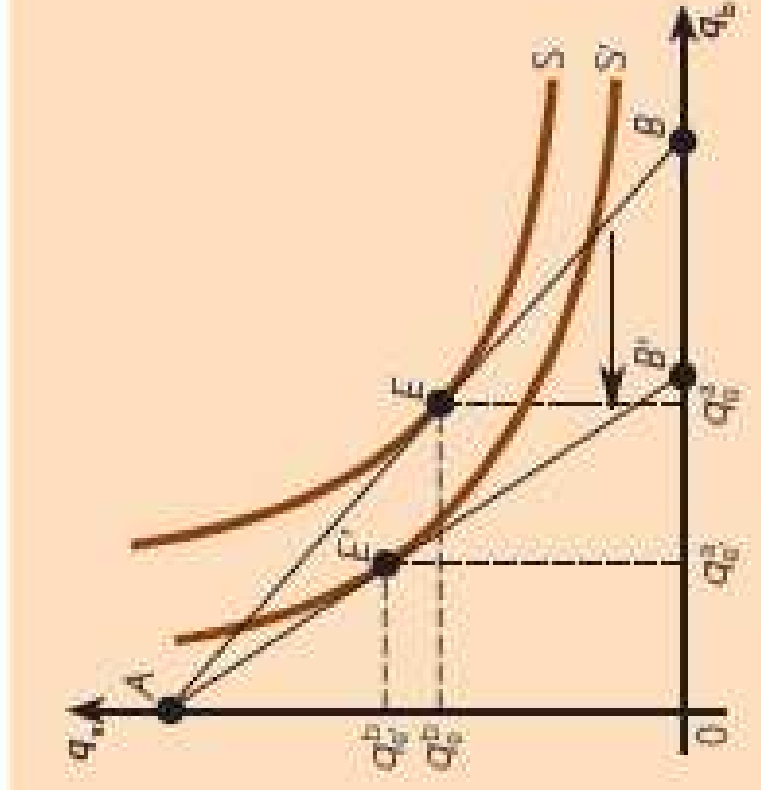


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 197)

Deux propriétés de l'équilibre offre-demande

P1 : à l'équilibre offre-demande, chaque agent s'en tient au prix en vigueur

Figures 10.8 et 10.9 Absence d'intérêt à baisser le prix

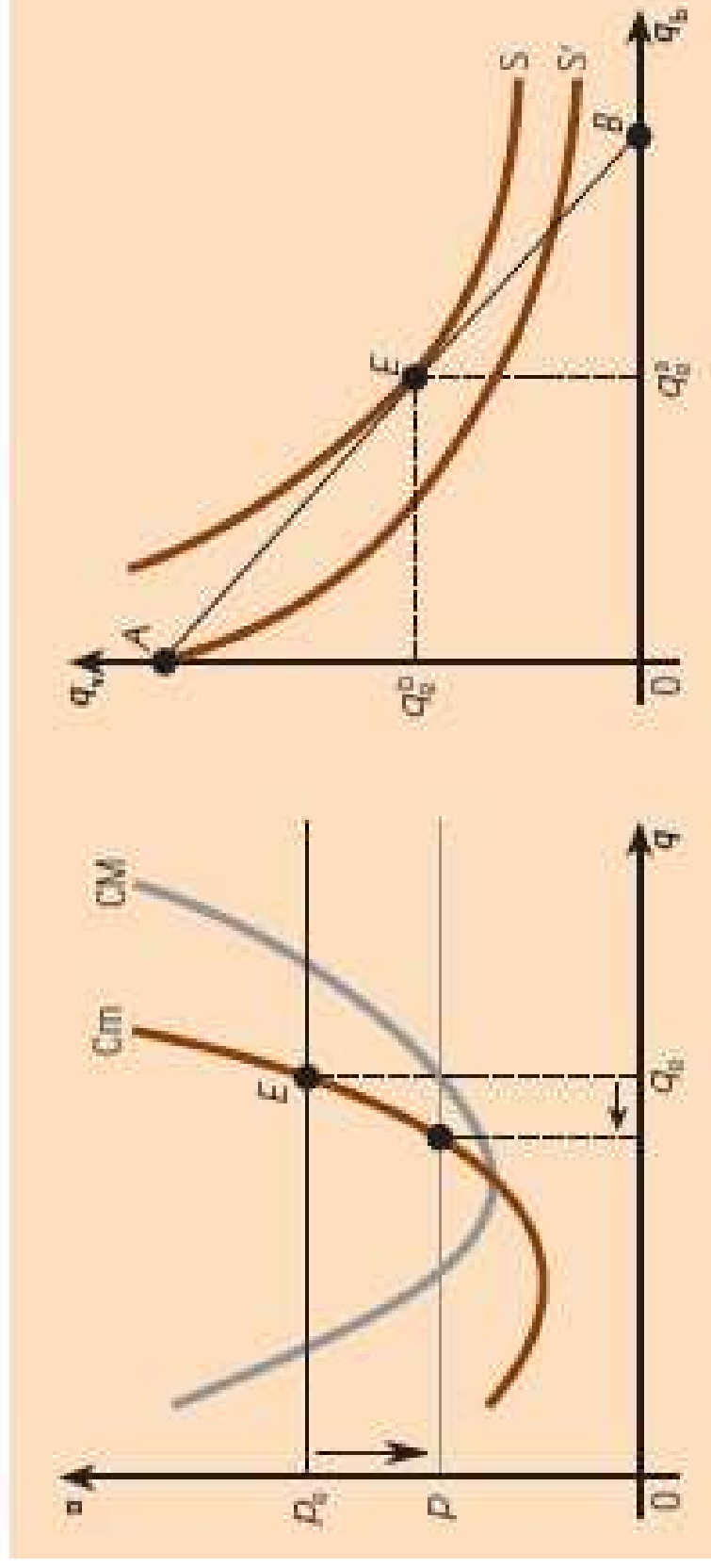


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 198)

Deux propriétés de l'équilibre offre-demande

P2 : L'équilibre offre-demande du marché réalise une multitude d'équilibres individuels

- Chaque point d'une courbe de demande de marché = "somme" d'équilibres individuels demandeurs
- Chaque point d'une courbe d'offre de marché = "somme" d'équilibres individuels offreurs
- Intersection offre-demande : réalisation de tous les équilibres individuels

Prix = véritable gouvernail de l'allocation des ressources

Conclusion sur le choix, le niveau et l'évolution des prix

A quel niveau se forme le prix ?

- 1 Marchés de produit ou de facteur
 - Si le marché est "organisé" : niveau de l'équilibre offre-demande
 - Si le marché est "informel" :
 - Equilibre-quantité de rationnement de la demande
 - Equilibre-quantité de rationnement de l'offre
 - Equilibre offre-demande
- 2 Marchés de produits : rôle des coûts de production
 - Equilibre offre-demande ou équilibre-quantité avec rationnement de la demande : $\text{prix} = \text{coût marginal de chaque producteur}$
 - Equilibre-quantité avec rationnement de l'offre
 - $\text{prix} = \text{coût marginal des producteurs non-rationnés}$
 - $\text{prix} > \text{coût marginal des producteurs rationnés}$

Conclusion sur le choix, le niveau et l'évolution des prix

A quel niveau se forme le prix ?

Sur un marché concurrentiel, le prix d'un produit n'est jamais inférieur à son coût marginal

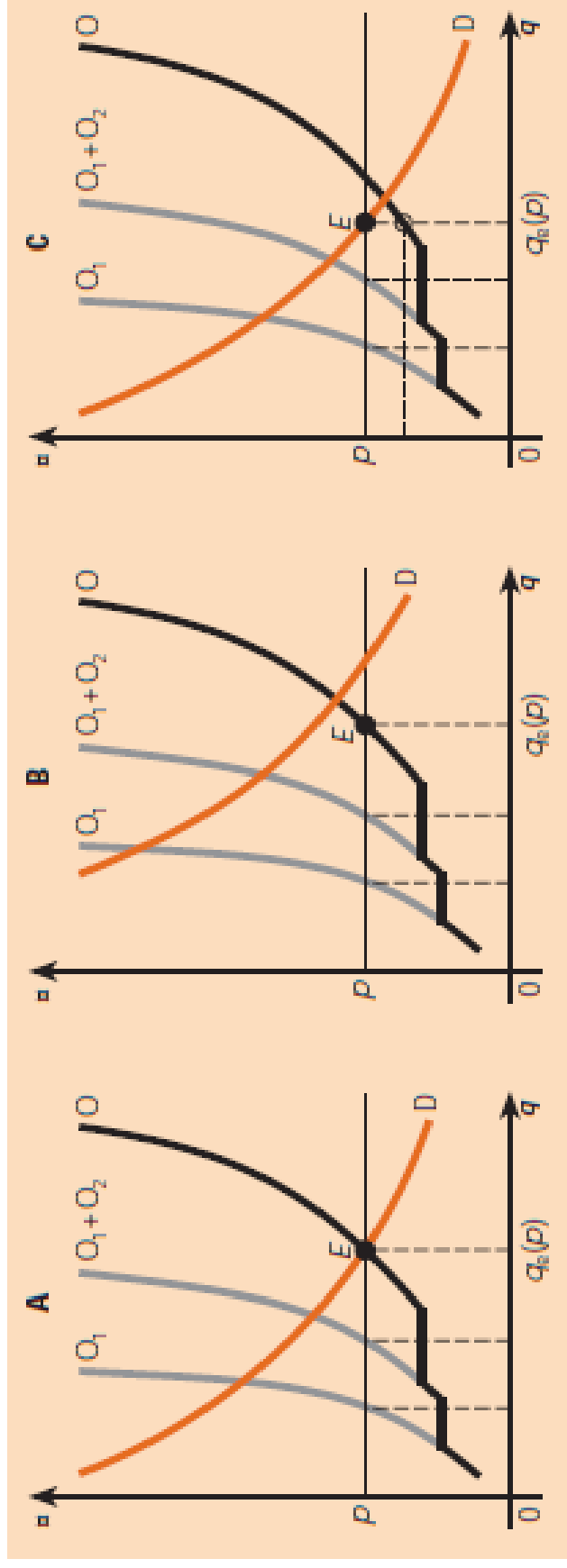


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 200)

Conclusion sur le choix, le niveau et l'évolution des prix

A quel niveau se forme le prix ?

Le prix d'un facteur n'est jamais supérieur à sa productivité marginale en valeur

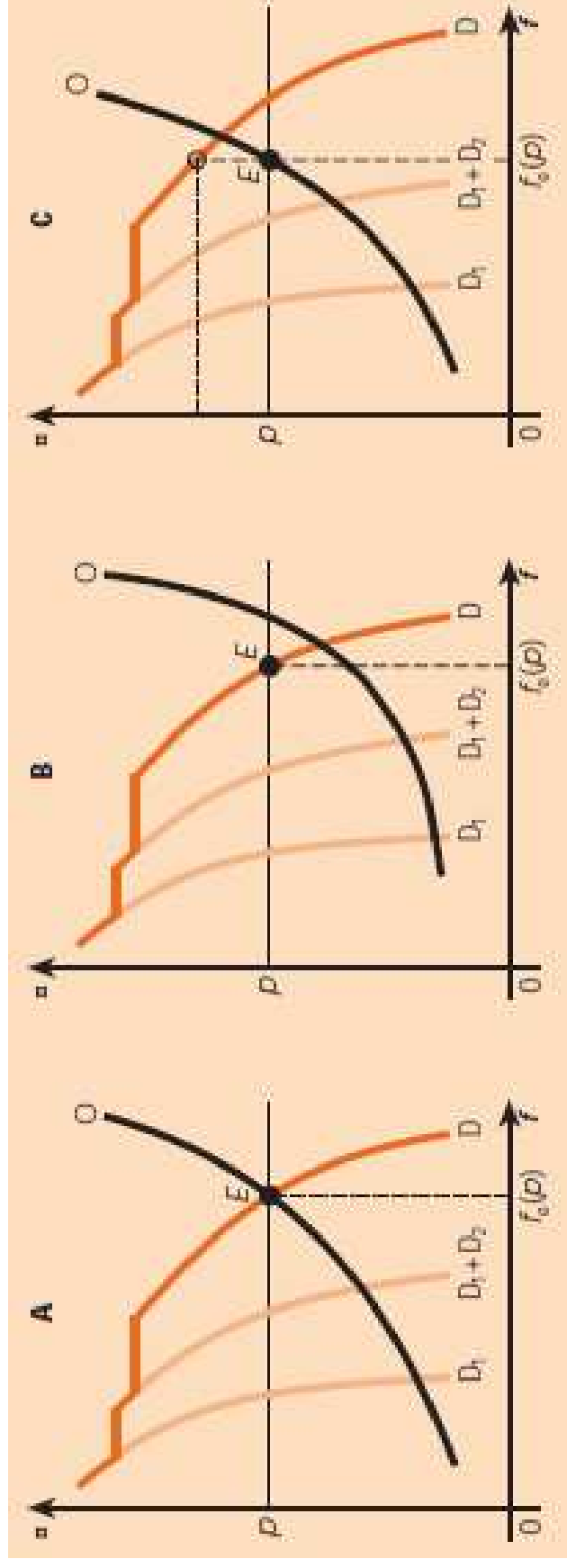


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 200)

Conclusion sur le choix, le niveau et l'évolution des prix

Qui choisit le prix ?

Price maker / price taker

- Sur les marchés organisés
 - Secrétaire de marché : price maker
 - Participants : price taker
- Sur les marchés informels : chaque agent a la faculté d'être price maker
 - Faculté mise en oeuvre s'il y a intérêt
 - non mise en oeuvre sinon

Equilibre du marché d'un produit et équilibre de l'industrie

Firmes et industries

- Définitions

Définition - Une industrie (ou une branche)

Ensemble des producteurs d'un même produit.

Définition - Une firme

Unité de décision qui réalise le produit.

- Sur un marché caractérisé par la *mobilité des offreurs*
 - Equilibre du marché détermine...
 - Equilibre de l'industrie (ou dimension du marché)
 - Nombre de producteurs...
 - entre lesquels se répartit la quantité globalement produite

Equilibre du marché d'un produit et équilibre de l'industrie

L'équilibre de l'industrie

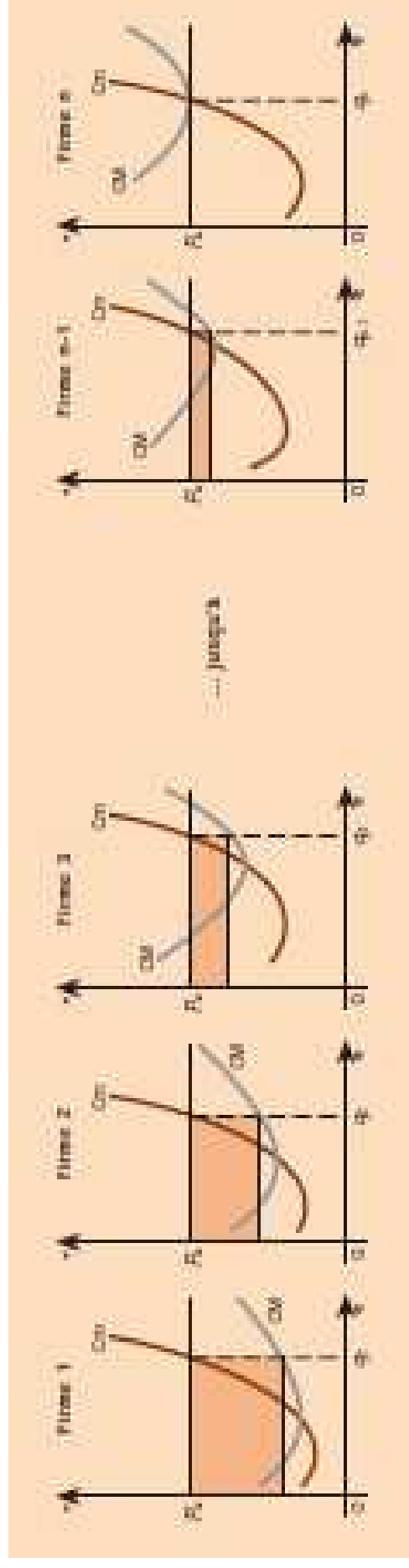


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 203)

Equilibre du marché d'un produit et équilibre de l'industrie

L'équilibre de l'industrie

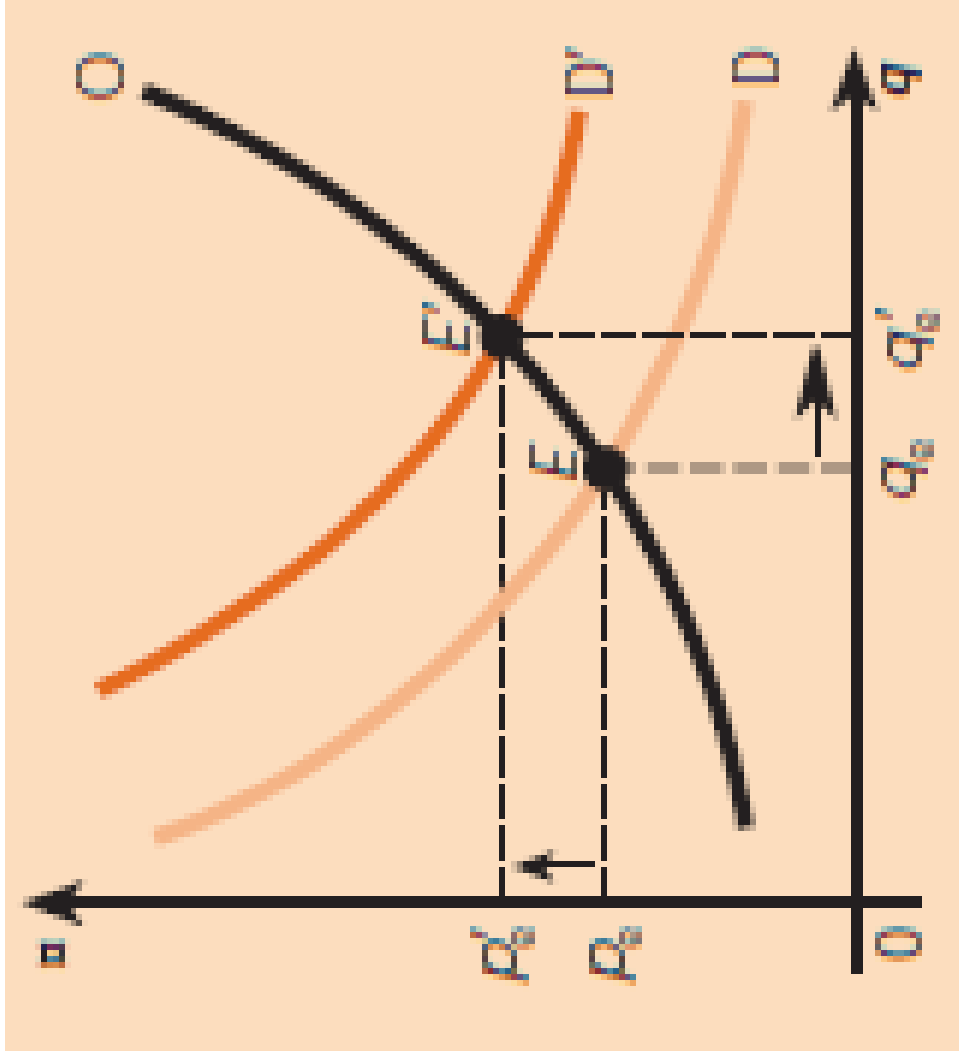


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 203)

Equilibre du marché d'un produit et équilibre de l'industrie

L'équilibre de l'industrie

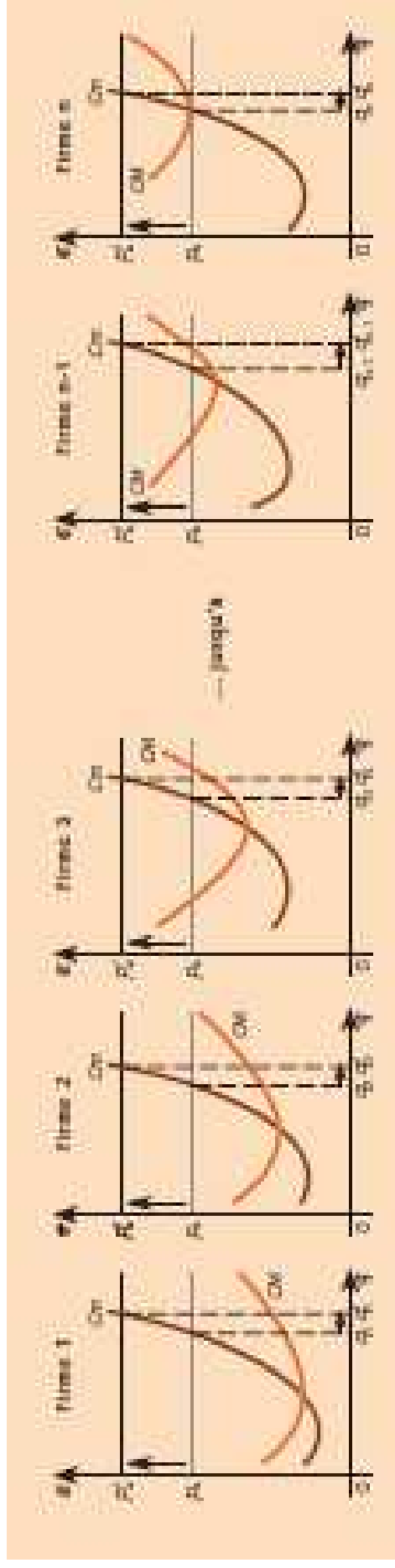


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 204)

Equilibre du marché d'un produit et équilibre de l'industrie

L'équilibre de l'industrie

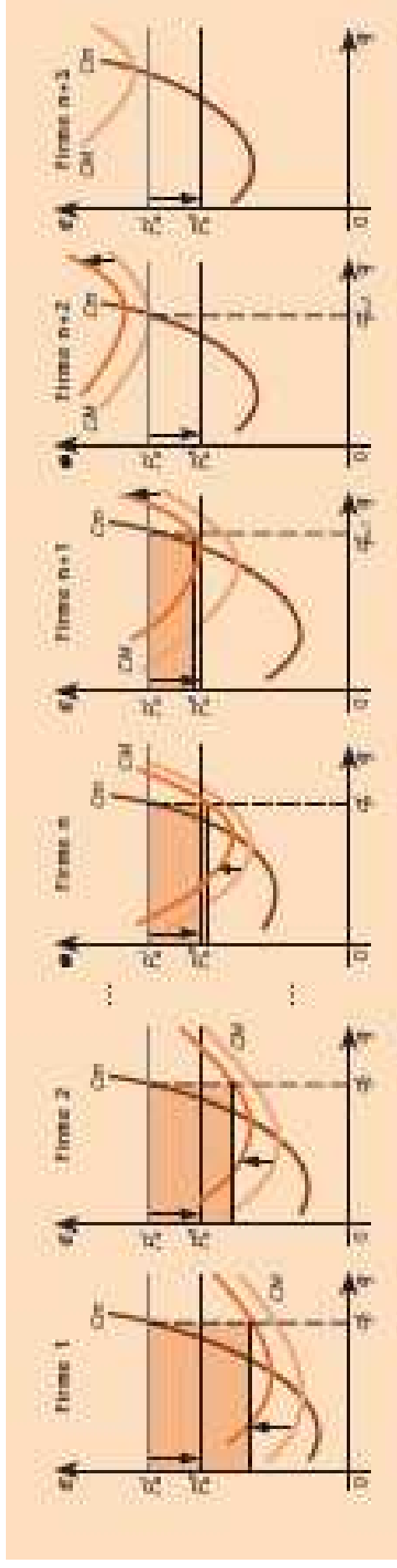


Figure: Jacquemin et alii (2000, p. 204)

Equilibre du marché d'un produit et équilibre de l'industrie

L'équilibre de l'industrie

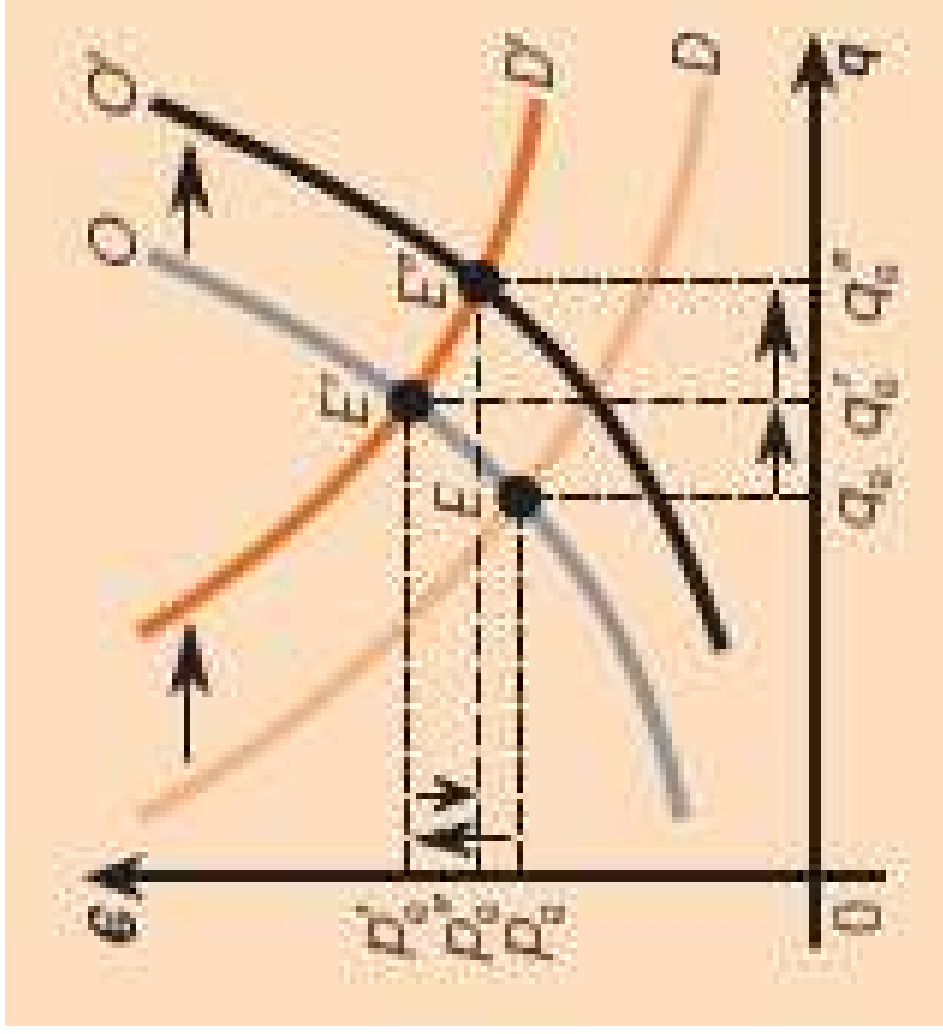


Figure: Jacquemin et alii (p. 205)